

## ملتقى دولي حول الحماية المستدامة للمستهلك وتحديات العولمة

تنظيم: جامعة تبسة

كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير (قسم العلوم التجارية)

07-06 أكتوبر 2014 بقاعة المحاضرات الكبرى (المسمع) بالجامعة المركزية بتبسة.

[consommationsust2014@hotmail.fr](mailto:consommationsust2014@hotmail.fr)

- كما دعا برنامج الأمم المتحدة الإنمائي إلى الاستهلاك المستدام بحيث تتاح خيارات التحرك للمستهلكين والمنتجين، أي أن يكون الاستهلاك كافلا للحاجات الأساسية للجميع، مساهما في بناء القدرات البشرية، وألا يؤدي استهلاك البعض إلى تعرض رفاة الآخرين للخطر حفاظا على حقوق الأجيال الحالية والمستقبلية.

إن الجزائر وكبقية أطراف المجتمع الدولي ليست بمنأى عن تأثيرات العولمة وتحديات الانفتاح الاقتصادي والتجاري، ففي إطار اهتمامها بحماية المستهلك الجزائري سارعت إلى إنشاء الإدارات والمؤسسات المعنية بحماية المستهلك وسنت لذلك القوانين والتشريعات انطلاقا من قانون 89-02 المتعلق بالقواعد العامة لحماية المستهلك، والقانون 09-03 المتعلق بحماية المستهلك وقمع الغش الذي جاء لسد العجز والنقص الذي كان في سابقه، وكان متماشيا مع التطورات الحاصلة في الحياة الاقتصادية والتجارية التي تعيشها الجزائر، إضافة إلى التحديات المترتبة عن إبرامها لاتفاق الشراكة مع الاتحاد الأوروبي ومسايعها للانضمام إلى المنظمة العالمية للتجارة، التي ستساهم في انفتاح السوق الجزائرية على منتجات وخدمات كافة دول العالم، مما أضاف بعدا جديدا للتحديات المتعلقة بالأسواق المحلية وهو كيفية الرقابة على الأسواق والأسعار والسلع ضمانا لمنافسة العادلة وحماية لحقوق المستهلكين، وشرعت لذلك العديد من القوانين المتعلقة بضمان الممارسة التجارية العادلة وضمان الجودة والتقييس والعنونة... الخ، مما سيسهل ضمانا لحقوق المستهلك.

لذلك فإن الإشكالية الأساسية لهذا المؤتمر تتمحور في التساؤل الموالي: كيف يمكن تحقيق حماية مستدامة للمستهلك في ظل التحديات التي تفرضها العولمة؟

### ثانيا: أهداف الملتقى

- الوقوف على مفهوم حماية المستهلك وتطورها كفلسفة وكمارسة.
- عرض أهداف وأبعاد الحماية المستدامة للمستهلك.
- عرض الآليات الكفيلة بالحماية المستدامة للمستهلك.
- عرض مختلف عوائق وإشكالات تحقيق الحماية المستدامة للمستهلك.
- عرض التجارب العربية والدولية في مجال الحماية المستدامة للمستهلك.

### ثالثا: محاور الملتقى

يهتم هذا الملتقى بكيفية تحقيق الحماية المستدامة للمستهلك بأبعادها الاقتصادية والاجتماعي والبيئي والتكنولوجي، لذلك يسعى إلى التركيز على المحاور الآتية:

تنظم كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير (قسم العلوم التجارية) بجامعة تبسة الملتقى الدولي الرابع حول: الحماية المستدامة للمستهلك وتحديات العولمة: بين الواقع والمأمول، برعاية: مخبر الدراسات البيئية والتنمية المستدامة، وذلك يومي 06-07 أكتوبر 2014 بقاعة المحاضرات الكبرى (المسمع) بالجامعة المركزية بتبسة.

### أولا: إشكالية الملتقى

لقد ساهمت العولمة الاقتصادية في تعزيز فرص المستهلكين في الاستفادة من نتائج حرية انتقال السلع والخدمات ورؤوس الأموال والتكنولوجيا والمعلومات والأفكار واليد العاملة، مدفوعة بتأثير تحرير التجارة والاستثمار والتغيير التكنولوجي، الأمر الذي ساهم في انفتاح الأسواق العالمية على بعضها البعض وزيادة تدفق السلع والخدمات وبقية عناصر الإنتاج، مما جعل المجتمع الدولي يعاني من تبعات هذا الانفتاح الاقتصادي والتجاري العالمي، والذي انعكس بصورة أو بأخرى في مختلف نواحي الحياة الاقتصادية والاجتماعية وحتى الثقافية والسياسية .

إن هذا الوضع قد أدى إلى تعاضم اهتمام ودور الحكومات والمنظمات الدولية والهيئات غير الحكومية المعنية بسياسات وحقوق المستهلك، حيث عملت على سن القوانين والتشريعات إضافة إلى بلورة مفهوم حقوق المستهلك وإشباع حاجاته وحمايته من جهة أخرى.

لقد حرصت دول العالم قاطبة في إطار اهتمامها بحقوق المستهلك بإنشاء الإدارات والمؤسسات المعنية بحماية المستهلك، وسنت لذلك القوانين والتشريعات وشجعت على قيام جمعيات المجتمع المدني المعنية بحماية المستهلك، وإيماناً منها بتكامل الأدوار على المستوى المحلي والعالمي ساهمت في صياغة حقوق المستهلك التي اعتمدها الجمعية العامة للأمم المتحدة بناء على ما قرره الاتحاد الدولي لجمعيات حماية المستهلك عام 1985، وتمحورت الإرشادات الخاصة بحماية المستهلك في ضرورة العمل على :

- مساعدة الدول لتحقيق أو المحافظة على الحماية المناسبة لمواطنيهم كمستهلكين.
- تسهيل عمليات الإنتاج وأنماط التوزيع وفقا لاحتياجات ورغبات المستهلكين.
- تشجيع المثل العليا للأفراد المتعاملين في مجال إنتاج وتوزيع السلع والخدمات للمستهلكين.
- مساعدة الدول في القضاء على الممارسات التجارية الاستغلالية ومحاربتها في جميع المجالات على المستويين المحلي والدولي.
- تشجيع خلق ظروف مناسبة تمنح المستهلكين فرصا أكبر للاختيار وبأسعار أقل.

## اللجنة التنظيمية للملتقى

رئيس اللجنة التنظيمية		زهية بوديار
أ. هدى زمولي	أ. شريط كمال	أ. فيصل زمال
أ. جعوان مصطفى	أ. ياسمينه عامرة	أ. نوفل سميلي
أ. حنان دريد	أ. رابع بالنور	أ. سارة حليمي
أ. عبد الكريم عميرش	أ. هدى بوحنك	أ. يحي دريس
أ. ونام ملاح	أ. فضيلة بوطورة	أ. آمال حفناوي
أ. وكال نور الدين	أ. يوسف رفيق	أ. زرفاوي عبد الكريم
أ. سامي عمري	أ. براهيمية عمار	أ. زايد عبد السلام

## سكرتارية الملتقى

- قاسمي شمس الدين العيد الأمين العام للكلية.
- سليمان محمد رئيس مصلحة المستخدمين.
- سفيان رشاش رئيس مصلحة الوسائل العامة.

## المعيون بالمشاركة في الملتقى

يخصص هذا الملتقى للإطارات في الهيئات والوزارات المعنية بالاقتصاد والتجارة والقيادات التنفيذية والمؤسسات الاقتصادية والمسيرين وذوي الاختصاص من أساتذة الجامعات والباحثين المختصين في المراكز العلمية والمخابر البحثية الوطنية والدولية وكذا طلبة الدراسات العليا ومدارس الدكتوراه في الجزائر وخارجها.

## طريقة تقديم البحوث

- تقبل البحوث المحررة باللغات الثلاثة: العربية والفرنسية، والانجليزية.

- يراعى في إعداد البحوث الشروط العلمية من التقديم الشكلي، طرح الإشكالية، و منهجية وموضوعية التحليل، على أن يشفع كل بحث بحوصلة نهائية لإبراز نتائجه؛

- تفضل البحوث التطبيقية والميدانية على البحوث النظرية.

- تحرر البحوث باللغة العربية بخط Simplified Arabic حجم 14، أما البحوث المنجزة باللغة الأجنبية فتحرر بخط Roman Times New حجم 12

- يجب أن تكون حواشي الصفحات: 2 سم كل الاتجاهات؛

- يجب ترقيم الهوامش بشكل متتابع مع ضرورة إيراد المراجع في ورقة مستقلة في نهاية الورقة البحثية

- تصنف الملاحق إن وجدت في ورقة مستقلة في نهاية الورقة البحثية؛

- لا يمكن أن تتجاوز عدد صفحات الورقة البحثية 25 صفحة؛

- لا تقبل البحوث التي قبلت في ملتقيات أو ندوات سابقة أو كانت محل نشر أو قيد النشر في مجلات علمية محكمة؛

- يجب أن يرفق ملخص ونص المداخلة باستمرار المشاركة في الملتقى.

المحور الأول: الإطار المفاهيمي للحماية المستدامة للمستهلك؛  
المحور الثاني: واقع، تحديات وآفاق الحماية المستدامة للمستهلك في ظل العولمة؛

المحور الثالث: آليات واستراتيجيات الحماية المستدامة للمستهلك؛

المحور الرابع: مقومات إنجاح الحماية المستدامة للمستهلك؛

المحور الخامس: عوائق وإشكالات تحقيق الحماية المستدامة للمستهلك؛

المحور السادس: نماذج وتجارب عربية ودولية في الحماية المستدامة للمستهلك؛

المحور السابع: تصور مستقبلي لإرساء الحماية المستدامة للمستهلك.

## رئيس الملتقى: د عيواج مختار

## أعضاء اللجنة العلمية للملتقى

## د. لطيفة بهلول رئيس اللجنة العلمية

- د.بسمة عولمي جامعة تبسة
- د.صاطوري الجودي جامعة تبسة
- د. جنيبة عمر جامعة تبسة
- د. الطيب الوافي جامعة تبسة
- د. منصف مقاويب جامعة تبسة
- د. رايس فضيل جامعة تبسة
- أ.عنان اسماعيل جامعة تبسة
- أ.طرطار احمد جامعة تبسة
- أ.د محمد براق المدرسة العليا للتجارة
- د. لحرش الطاهر المدرسة العليا للتجارة
- د. عدنان مريزق المدرسة العليا للتجارة
- أ.د. الشريف بقة جامعة سطيف
- د. صبري حسن نوفل جامعة القاهرة مصر
- د. عمر احمد السيد جامعة تبوك السعودية
- أ.د. التيجاني بالرقى جامعة سطيف
- د. موسى زواو بجامعة سطيف
- أ.د. مبارك بو عشة جامعة قسنطينة
- أ.د. محمد بوجلال جامعة المسيلة
- أ.د. صالح فلاحى جامعة باتنة
- أ.د. عمر الشريف جامعة باتنة
- د. عمارة التيجاني جامعة قفصة تونس
- د. بلعجوز حسين جامعة المسيلة

## تواريخ هامة

- آخر أجل لاستلام النص الكامل للمداخلات مرفقا باستمارة المشاركة (تحميل) يوم: 15 أوت 2014، عبر البريد الإلكتروني.
- آخر أجل للرد على المداخلات يوم: 10 سبتمبر 2014.
- يتم إرسال الدعوات أيام 03-02-01 أكتوبر 2014.

## الاتصال

- البريد الإلكتروني
- للمؤتمر: consommationsust2014@hotmail.fr
- لأي استفسار يرجى الاتصال على رقم الهاتف: 0556388692

يشترط في كل ورقة بحثية كحد أقصى أن تعد من طرف باحثين على الأكثر، ولا يقبل غير ذلك.

## نفقات المشاركة في الملتقى

تتكفل جامعة تبسة، عبر كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، بتكاليف الإقامة والإطعام والنقل داخل مدينة تبسة للمتدخلين من خارج الجزائر، وتتحمل تكاليف الإقامة والإطعام فقط للمتدخلين من داخل الجزائر وذلك طيلة أيام الملتقى.

## ملاحظات هامة

- يلتزم المشاركون الذين قبلت مداخلاتهم بالحضور خلال يومي المؤتمر
- يتسلم المشاركون شهادات المشاركة في جلسة حفل الاختتام المؤتمر.

## Arabpsynet

صفحات استقبال الشبكة المحمية بكلمة عبور  
(للمشتركين)

الإصدار العربي  
<http://www.arabpsynet.com/index0.Ar.asp>

الإصدار الانكليزي  
<http://www.arabpsynet.com/INDEX0.ASP>

الإصدار الفرنسي  
<http://www.arabpsynet.com/INDEX0.Fr.ASP>

## Arabpsynet

## صفحات استقبال الشبكة المفتوحة

الإصدار العربي  
<http://www.arabpsynet.com/defaultAr.ASP>

الإصدار الانكليزي  
<http://www.arabpsynet.com/defaultEng.ASP>

الإصدار الفرنسي  
<http://www.arabpsynet.com/defaultFr.ASP>

للاشتراك في خدمات الشبكة  
<http://www.arabpsynet.com/Subs.asp>

## اصدارات " شبكة العلوم النفسية العربية "

## اصدارات التحميل الحر (غير محمية بكلمة عبور)

الإصدار الفصلي لإنسان والتطور  
<http://www.arabpsynet.com/Rakhaw/IndexRakAr.htm>

المعجم الوجيز للعلوم النفسية  
الاصدار العربي  
<http://www.arabpsynet.com/eDictBooks/IndexDictBook-Ar.htm>

الاصدار الفرنسي  
<http://www.arabpsynet.com/eDictBooks/IndexDictBook-Fr.htm>

الاصدار الانكليزي  
<http://www.arabpsynet.com/eDictBooks/IndexDictBook-Eng.htm>

الكتاب النفسي العربي  
( اصدارات خارج السلسلة الفصلية )  
<http://www.arabpsynet.com/apneBooks/index.eBooks.htm>

إصدارات التراث النفسي العرباسلامي  
[www.arabpsynet.com/TourathPsy/eBT1Wazzani2013.pdf](http://www.arabpsynet.com/TourathPsy/eBT1Wazzani2013.pdf)

## اصدارات " شبكة العلوم النفسية العربية "

## اصدارات محمية بكلمة عبور للمشتركين

-مجلة العربية للعلوم النفسية  
<http://www.arabpsynet.com/apn.journal/index-apn.htm>

-الكتاب النفسي العربي  
<http://www.arabpsynet.com/apneBooks/index.eBooks.htm>

-المعجم الموسع للعلوم النفسية  
الاصدار العربي  
<http://www.arabpsynet.com/HomePage/Psy-Dict.Ar.htm>

الاصدار الانكليزي  
<http://www.arabpsynet.com/HomePage/Psy-Dict.htm>

الاصدار الفرنسي  
<http://www.arabpsynet.com/HomePage/Psy-Dict.Fr.htm>